

# Реклама в библиотеке

**Иванова Г.Е.**

Главный библиотекарь-координатор  
по связям с общественностью  
ОУНБ им. С.Торайгырова

Как привлечь симпатии общества к библиотеке? Как повысить её популярность? Эти и многие другие вопросы постоянно поднимались и неоднократно обсуждались коллективом Павлодарской областной библиотеки им. С. Торайгырова. Именно поэтому для решения актуальных проблем в сентябре 1998 года было создано новое структурное подразделение - отдел библиотечного маркетинга и методической работы.

Начал отдел свою работу с социологического опроса "Имидж библиотеки", в ходе которого удалось выявить мнения читателей о библиотеке, её информационных ресурсах, о предоставляемых услугах.

Получив данные социологического опроса, мы задумались о преобразовании так называемой "внутренней рекламы", библиотечного интерьера. Ведь умело оформленное пространство для книги и читателя в большей степени, чем другие рекламные средства, создает атмосферу "теплого дома" - уютного, доброжелательного.

Теперь при входе посетителей встречает дружеское обращение: "Если вы студент или бизнесмен, рабочий или школьный учитель, пенсионер или преподаватель вуза, врач или инженер и очень любите свою профессию, то мы говорим: здравствуйте, Вы - наш читатель!"

Если ко всему прочему вы просто хороший, умный и добрый человек, открытый для общения, способный в нужную минуту помочь, подсказать, поддержать, то мы распахиваем двери нашей библиотеки со словами: здравствуйте, Вы - наш друг!"

В вестибюле первого этажа создали уютную зону отдыха с креслами, зеркалами и цветами. На первом этаже представили информацию о структуре библиотеки, о порядке записи и правилах пользования услугами. Холл второго этажа стал мини-галереей, где выставляются работы творческой молодежи и местных художников. Он выполняет одновременно и роль гос-

тиной, в которой проходят литературные и музыкальные вечера, презентации выставок и другие мероприятия.

Привлекательный образ библиотеки многолик, но во многом он зависит от выставочной деятельности библиотеки. Ведь выставки играют значительную роль в формировании общественного мнения. Поэтому, планируя выставку - презентацию, мы стараемся определить оптимальные сроки её проведения, учесть читательские вкусы и предложения. Именно серьезный подход к решению не только принципиально важных, но и второстепенных вопросов предопределил успех выставок "К. Сатпаев - 100", "Казахстан - 2030", "Свет славянской культуры", "На пороге XXI века", "Слово об Ауэзове" и др.

Много внимания мы уделяем ди-



зайну выставки. Так, заголовок, разделы и цитаты книжной выставки "Свет славянской культуры" были написаны старославянской вязью, в золотисто-красной цветовой гамме, характерной для народно-прикладного искусства. Визуальным центром выставки выступал макет Владимирского собора, взятый из фондов областного историко-краеведческого музея. На презентацию выставки были приглашены местные СМИ, ответственность города, творческая интеллигенция. В заключение выступил хор Благовещенского кафедрального собора. Исполнение православной музыки, древнерусского знаменного распева явилось прекрасным эмоциональным аккордом этой встречи. Выставка экспонировалась на протяжении месяца и получила огромный

общественный резонанс.

Важной и ценной формой рекламы являются публикации в СМИ. Сотрудничество с местными печатными органами, в первую очередь с газетами, - давняя традиция библиотеки. При планировании рекламы всегда принимается во внимание престиж средства массовой информации. Предпочтение отдается газете, за которой закрепилась репутация "самой читаемой". Поэтому наибольшее количество публикаций помещается в областных газетах "Звезда Прииртышья" и "Сарыарка самалы". В этих газетах под рубрикой "Культура" регулярно размещаются тематические обзоры литературы, информация о книжных новинках, другие материалы. В среднем в месяц выходит 3-4 публикации, среди которых очерки о библиотеке, репортажи с выставок картин местных художников, интервью с директором библиотеки. Пишут о нашей библиотеке и республиканские издания: "Казахстанская правда", "АиФ-Казахстан", "Эко-Курьер". Сложился хорошие отношения и с детской страничкой "Домовенок" областной газеты "Звезда Прииртышья", совместно с которой организуются конкурсы, утренники, праздничные представления.

Активно сотрудничаем мы с телевидением и радио. Библиотечные мероприятия часто становятся сюжетами телевизионных новостей. Налажены тесные контакты с областным радио, с популярной в Павлодаре радиостанцией "Ирбис", с телевизионными каналами ОТРК "Дидар", "КТК-7", "12 канал".

С целью информирования и для поддержания непрерывного потока новостей библиотекой регулярно готовится для СМИ информация текущего характера, пресс-релизы, отличающиеся лаконичностью и точностью.

Нужно отметить, что отношения со средствами массовой информации по сути своей взаимовыгодны. Библиотека установила для СМИ своеобразный "режим наибольшего благоп-

приятствования": вне очереди книги, периодика, предоставление места для проведения творческих вечеров журналистов. СМИ, в свою очередь, предпринимают шаги для опубликования библиотечных новостей и других материалов. Взаимное доверие и уважение между библиотекой и средствами масс-медиа являются основой для хороших отношений. Мы никогда не забываем поздравить журналистов с праздником, пригласить на интересное мероприятие. Благодаря хорошо налаженной связи с областным радио и радиостанцией "Ирбис" еженедельно звучат оповещения о библиотечных мероприятиях, обзоры литературы, включаются в программу краеведческие часы. Мы проявляем настойчивость и деликатность в отношениях с местными телевизионными каналами, потому что они не всегда охотно идут нам навстречу.

С появлением компьютера, принтера, сканера стало возможным создание собственной печатной продукции рекламного содержания. Так, для отдела сельскохозяйственной и технической литературы подготовлена визитная карточка, где дана краткая информация о направлениях его деятельности, сделаны предложения о сотрудничестве. К крупным массовым мероприятиям готовятся оригинальные пригласительные билеты, красочные мини-плакаты приглашают желающих принять участие в конкурсах, посетить библиотеку во время Недели детской и юношеской книги или новую выставку литературы. Ежемесячно выпускается рекламная листовка "Библиогид", периодически - цветные буклеты, методические и информационные материалы.

В 1998 году библиотека открыла в Интернете Web-сайт ([www.eksi.kz/library](http://www.eksi.kz/library)), где выставлены сведения о библиотеке, фонде, информационных ресурсах и услугах.

Всё это "работает" на новый облик библиотеки, повышает её авторитет у населения. Мы стараемся создавать свой собственный рекламный почерк. Ведь именно реклама, по выражению С. Матлиной, помогает библиотеке "встроиться" в контекст культурной деятельности города и области, стать конкурентоспособной, привлечь симпатии общественности и властных структур.