

# Читающее поколение

## ТikTok и Министерство культуры и спорта РК запускают проект в преддверии Всемирного дня книги.

ВАЛЕРИЯ ДЖЕМБЕТОВА

23 апреля отмечается Всемирный день книги. Ведущая платформа для просмотра и создания коротких видеороликов TikTok вместе с Министерством культуры и спорта РК запускает проект #кітапток, призванный стимулировать казахстанцев читать,

делиться своими книжными рекомендациями и открывать для себя новую литературу. Организаторы вдохновились успехом глобального феномена #BookTok.

В литературном проекте уже принимают участие библиотеки Казахстана:

Национальная академическая библиотека РК, Павлодарская областная универсальная научная библиотека имени С. Торайгырова и Карагандинская областная универсальная научная библиотека имени Н.В. Гоголя, а также популярные креаторы TikTok.

Казахстанцев приглашают снимать и размещать видеоролики по хэштегу #кітапток на тему литературы и чтения: рекомендации книг, книжные обзоры, распаковки, отрывки из любимых произведений, личные истории, связанные с чте-

нием и литературой, и даже ролики о том, как самому смастерить книжную полку или обустроить пространство для книг.

Авторы трех самых креативных видеороликов получают ценные призы от партнера инициативы – сети магазинов Меломан/MARWIN в Казахстане.

На главной странице проекта пользователи также могут голосовать за любимую литературу: современная проза, классическая литература, любовные романы, детективы, фанта-

стика, поэзия, триллеры/остросюжетная литература, деловая литература, научно-популярная литература, а также казахстанская литература. Самые популярные литературные категории станут дополнительными хэштегами кампании #кітапток, которые сделают навигацию по видеороликам про книги более удобной для пользователей и помогут им быстрее находить интересующий их книжный контент.

Победители книжного челленджа #кітапток будут объявлены 15 мая.