

КУРС НА МАСТЕРСТВО



Важнейшим направлением методической деятельности павлодарской областной универсальной научной библиотеки имени С. Торайгырова стало повышение профессионального мастерства и квалификации сотрудников.

Система повышения квалификации персонала библиотек области осуществляется по разработанному проекту областной библиотеки «Школа профессионального мастера». Проект работает с 2016 года.

Ежегодно темы обучения обновляются с учетом веяния времени, потребностями и пожеланиями обучающихся. С начала 2021 года библиотекари проходят курсы повышения квалификации по теме «Новое время – новый этап развития сельских библиотек». Программа курса включает в себя тренинги, мастер-классы, подкасты, презентации, задания, практикумы, шаблоны для интернет-обучения и многое другое.

К примеру, практикум «Разработка и продвижение библиотечного проекта как формы реализации творче-

ской идеи» дал возможность библиотекарям разработать собственный проект, или концепцию, развития библиотеки, получить рекомендации пошаговой реализации своих проектов. Обучающиеся приобрели навыки создания афиш и анимаций для соцсетей с помощью программы canva.com.

Современная библиотека сейчас не представляется без рекламы своих услуг. Как создать положительный образ библиотеки, сформировать мнение о чтении, представить библиотеку в соцсетях? Овладеть всеми инструментами продвижения библиотечным специалистом помог мастер-класс «Реклама библиотеки как инструмент продвижения чтения».

В рамках Года поддержки и развития детского и юношеского чтения в Казахстане для

сельских библиотекарей организовали обучающий мастер-класс «Арт-пространство «Қызыл алма». Это интереснейший проект Центра детского чтения имени С. Баязитова областной библиотеки. Своего рода старт-площадка для детей, которые желают развивать свои таланты и получать больше информации, связанной с изобразительным искусством в любых его проявлениях.

Еще один мастер-класс «Выставка в библиотеке – пространство новых возможностей» поможет овладеть знаниями о том, как грамотно и профессионально представить книжную выставку. Говоря языком маркетинга, выставка – это один из «товаров» библиотеки. И она должна быть «продана». Выставка сама является средством библиотечной рекламы, она способствует продвижению библиотеки, её сервисов и услуг, формирует положительный имидж и создает неповторимый и запоминающийся образ библиотеки.

«Отлично, что проводятся курсы повышения квалификации!», «Понравилось, что много практических знаний и навыков смогли почерпнуть для себя, ничего лишнего, только то, что пригодится в работе», «Помимо знаний, мы получили огромный заряд энергии и стимул к постоянному росту и самосовершенствованию!» – такие впечатления оставили библиотекари после курсов профессионального мастерства, которые были проведены в областной библиотеке с начала 2021 года.

Айнагуль ЖИЛКИБЕКОВА,
областная библиотека
имени С. Торайгырова.
Фото Владимира БУГАЕВА.